

ANDRÉS ROJO LÓPEZ

Manual de Bolsillo de Economica Marxista

DE: Andres Rojo Lopez

¡IMPORTANTE!

Antes de empezar la lectura se recomienda leer esto y la guía que se encontrará a continuación.

El lector se encuentra leyendo la versión la V1.5. Esta versión se considera completa, Sin embargo, el contenido de este libro podría tener cambios.

Esta obra contará con 3 tomos, En el primero expondré los conceptos básicos, en el segundo profundizaré más en cada tema haciendo uso de estadista y de datos actuales y en el tercero haré una comparativa entre la escuela Austriaca de economía y la escuela Marxista.

Cabe recalcar que **este es el tomo más importante** y los otros 2 solo son un contenido extra.

Esta obra **permanecerá gratuita** en todas sus futuras versiones. El objetivo es ayudar a la gente a adentrarse en los conceptos de la economía.

GUÍA

El libro consta de tres partes principales:

1. **El Temario (Los VII capítulos)**
2. **Explicaciones**
3. **Dudas Personales**

El Temario: Aquí, el lector encontrará un esquema de los conceptos básicos de la economía marxista.

Explicaciones: En esta sección, se proporciona información adicional que ayudará a comprender el Temario.

Dudas Personales: Aquí se presentan las dudas que surgieron durante el estudio de los conceptos de la economía marxista, junto con las conclusiones a las que llegué.

Las explicaciones se representarán con **[Número]**.

Las dudas personales se representarán con **[Número + ¿?]**.

Sin nada más que añadir. Le deseo al lector una lectura agradable y productiva.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.

LA MERCANCÍA

¿Que es una mercancia?

La mercancía es un objeto o servicio destinado al cambio o venta, no a ser consumida por el productor. **[1 ¿?]**

- Toda mercancía porta una cierta cantidad de trabajo humano. **[1]**

La mercancía posee 2 valores:

- **Valor de uso:** Capacidad de satisfacer una necesidad. Que como veremos próximamente es relativo. **[2]**
- **Valor de cambio:** Valor en el mercado.

¿Cuál es el valor de cambio de una mercancía?

- 1 kilo de pan = 20 gramos de hierro

La igualación de estas 2 mercancías es posible gracias al **trabajo cristalizado en ambas mercancías**. Por lo tanto hay una relación entre el **trabajo y el valor de una mercancía,** veamos esta relación con un ejemplo:

Incremento del valor de una mercancía:

Producto:	Algodón bruto ➡	Hilo de algodón ➡	Tela de algodón ➡	Camiseta de algodón
	⬇	⬇	⬇	⬇
Precio:	1 Moneda	2 Monedas	3 Monedas	7 Monedas

El algodón pasa por diferentes procesos en los cuales se le aumenta la fuerza de trabajo, de este razonamiento podemos sacar 2 conclusiones:

Conclusión 1 = Valor mercancía = Trabajo **[3] [4] [2¿?]**

Conclusión 2 = ⬆ Trabajo = ⬆ Precio

Límite del incremento del valor de una mercancía

Pero la premisa anterior (*mas trabajo* = *mas precio*) **no siempre es correcta**.

Las mercancías poseen un **precio** determinado por el **tiempo socialmente necesario para producirlo**; mejor dicho, el tiempo necesario, no en un caso particular, sino considerado el término medio. **[5]**

- Si se sobrepasa el tiempo socialmente necesario para producir una mercancía, su valor no aumentará, sino que permanecerá estancado.

Lápiz producido por una empresa promedio con maquinaria moderna:

- **Tiempo de trabajo**: 1 hora
- **Precio**: 1 unidad monetaria

Al tener maquinaria moderna, la empresa puede producir muy rápidamente lápices, reduciendo su precio.

Lápiz producido sin maquinaria moderna:

- **Tiempo de trabajo**: 10 horas
- **Precio**: 10 unidades monetarias

Valor real en el mercado: Aunque el lápiz producido manualmente requiere 10 veces más tiempo, su valor en el mercado no será 10 veces mayor. En realidad, su valor estará determinado por el tiempo de trabajo socialmente necesario para producirlo, es decir, 1 unidad monetaria. **[3¿?]**

Competitividad en el mercado: El lápiz producido manualmente no será competitivo y no se venderá, ya que su precio no se ajusta al valor establecido.

El tiempo socialmente necesario para producir una mercancía **no es fijo**. Puede aumentar o disminuir.

- **Año de cosecha normal:** 1 hora de trabajo = 1 Kilo de trigo

  Con una productividad normal, con 1 de trabajo se obtiene 1 kilo de trigo

  kilo de trigo = 1 moneda

- **Año buena cosecha:** 1 hora = 2 kilos de trigo

  ⬆ Productividad ⬇ Precio

  kilo de trigo = 0,5 moneda

- **Año de mala cosecha:** 2 hora = 1 Kilo de trigo

  ⬇ Productividad ⬆ Precio

  kilo de trigo = 2 moneda

Con estos ejemplos hemos visto cómo el trabajo socialmente necesario puede varias en un momento determinado.

Forma del valor

- **Intercambio de mercancías:** Una mercancía puede cambiarse por otra de su mismo valor. Pero no tendría mucho sentido el intercambio, al no haber beneficio alguno.

  Sería como cambiar una moneda por una moneda del mismo valor.

Pero como hemos dicho las mercancías tienen un valor de uso, que es **relativo dependiendo del comprador**.

El carpintero que tiene cientos de sillas en su taller verá con un valor de uso inferior una de sus sillas que alguien que no disponga de ese mueble.

Que el valor de uso sea relativo, dependiendo del comprador, es lo que **permite la circulación de mercancías**.

Trabajo humano como mercancía

En el sistema capitalista, el trabajo humano se convierte en una mercancía más. El obrero vende su fuerza de trabajo y el capitalista la compra, el obrero recibe a cambio de un salario.

Como ya hemos dicho, una mercancía debe poseer un **valor de uso** y un **valor de cambio**. Veamos el valor del trabajo humano:

- **Valor de uso:** Para el capitalista, la fuerza de trabajo de un obrero radica en su capacidad para realizar trabajo productivo.

- **Valor de cambio:** El valor de cambio de la fuerza de trabajo, o salario, está determinado por el tiempo socialmente necesario para producir y mantener la capacidad de trabajar del trabajador. Veremos con más detalle este valor en el capítulo V. Trabajo asalariado.

CAPÍTULO II.
LA MONEDA Y CIRCULACIÓN

¿Que es una moneda?

La moneda es una **mercancía** que se ha aceptado socialmente como unidad de valor universal. Facilitando el intercambio de bienes.

SIN MONEDA:

(⇄ = Que quiere intercambiar)

Pedro: Tiene 20 metros de tela ⇄ 1 kilo de hierro

Paco: Tiene 1 kilo de hierro ⇄ 7 Kilos de trigo

Marcos: Tiene 7 Kilos de trigo ⇄ 1 vasija

Lucía: Tiene 1 vasija ⇄ 20 metros de tela

Vemos que para que Pedro pueda intercambiar su mercancía por la mercancía de Paco se tiene que dar 4 intercambios.

Pedro ➡ Lucia ➡ Marcos ➡ Paco

CON MONEDA:

Pedro vende su tela a **Lucia** por 5 monedas

⬇

Pedro compra el hierro a **Paco por** 5 monedas

En el ejemplo anterior hemos visto un ejemplo de **circulación de mercancías simple**.

¿Que es una circulación de mercancías simple?

Es aquella donde <u>una mercancía se vende para comprar otra</u>:

(Mercancía ⟶ Dinero ⟶ Mercancía)

Muy diferente a este tipo de circulación, encontramos la **circulación de dinero como capital**:

(Dinero ⟶ Mercancía ⟶ Dinero Final)

(D ⟶ M ⟶ D')

En la primera circulación, se buscaba vender una mercancía para comprar otra del mismo valor. Mientras que la segunda, se busca comprar una mercancía con el fin de venderla, consiguiendo en el proceso que el **dinero invertido aumente**.

- Al aumento de dinero en la circulación se le llama Plusvalía.

Se compra Madera 10 kilos por 200 unidades monetarias y se vende por 220. En esta circulación se ha obtenido una **plusvalía** de 20 unidades monetarias.

Inflacion y deflacion

La moneda coge su valor del oro, el valor del oro está determinado con el trabajo que hay para extraerlo.

INFLACIÓN:

- **Causa de la inflación monetaria:**
  - **Aumento en la oferta monetaria**: Cuando un gobierno imprime más dinero sin un incremento correspondiente en las reservas de oro o en la producción de bienes y servicios.
- **Efectos de la inflación:**
  - **Pérdida de poder adquisitivo**: El dinero vale menos, por lo que los precios de los bienes y servicios suben.
  - **Impacto en ahorros**: Los ahorros pierden valor si no crecen al ritmo de la inflación.

DEFLACIÓN:

- **Causa de la deflación monetaria:**
  - **Reducción en la oferta monetaria**: Cuando la cantidad de dinero en circulación disminuye, ya sea porque se retira del mercado o porque aumenta la demanda de dinero.
- **Efectos de la deflación:**
  - **Aumento del poder adquisitivo**: El dinero vale más, por lo que los precios de los bienes y servicios bajan.
  - **Impacto en deudas**: Las deudas se vuelven más caras en términos reales.

Historia de la moneda

La primera forma de moneda fue el oro, utilizado para facilitar el intercambio de mercancías debido a su valor intrínseco y su aceptación generalizada.

El oro, como mercancía moneda, permite que todas las mercancías expresen sus valores de forma comparable y medible. No es el oro convertido en moneda lo que las hace conmensurables, sino su capacidad para representar valores equivalentes basados en el trabajo humano materializado.

A este fenómeno, donde un objeto adquiere un valor que parece inherente a su naturaleza, Karl Marx lo denominó el **fetichismo de la mercancía**, aplicable también a la moneda.

Sin embargo, con el tiempo, el uso de monedas de oro puro mostró serias desventajas, ya que estas monedas hechas de oro se deterioraban, perdiendo valor. Para solucionar esto, se introdujeron monedas hechas de otros materiales más baratos que el oro, pero el valor de estás estaba respaldado por reservas de oro.

CAPÍTULO III.
LA PLUSVALÍA

¿De donde surge la plusvalía?

Anteriormente hemos visto que el proceso de circulación (D ⟶ M ⟶ D') crea un valor extra, llamado plusvalía.

Además, hemos explicado como la única forma de aumentar el valor de una mercancía es aplicando a la mercancía un trabajo adicional. **[6] [4¿?]**

La plusvalía surge del trabajo adicional aplicado a las mercancías. La fuente de este valor extra no es el dinero en sí mismo, sino el trabajo humano. **El dinero no genera más dinero, no es la compra–venta de productos la que genera el valor**.

CASO 1:

- Se compra madera por 20 unidades monetarias
- Se quiere revender esa madera por 30.

ANÁLISIS:

- Si se intenta vender la madera a un precio de 30 unidades monetarias (10 unidades monetarias por encima de su valor normal en el mercado) sin ninguna transformación, es probable que no encuentre comprador, ya que el aumento de precio no está justificado por una mejora en la mercancía.

CASO 2:

- Se compra madera por 20 unidades monetarias
- Se le aplica una fuerza de trabajo que convierte la madera en una mesa funcional
- Esta mesa se quiere vender por 30 unidades monetarias.

ANÁLISIS:

- La mesa, ahora un producto terminado, tiene un valor agregado debido al trabajo aplicado para convertir la madera en una mesa funcional.
- Si la mesa cumple la calidad y está acorde con los precios del mercado muy seguramente se venda, obteniendo así una plusvalía.

Veamos un ejemplo más complejo:

CASO 3:

Se compra tela por 10 unidades monetarias

⬇

Se crea una camisa a partir de la tela.

⬇

El trabajo necesario para producir las camisas cuesta 5 unidades monetarias.

10 (tela) + 5 (trabajo) = 15 unidades monetarias.

⬇

Se vende la camisa por 25 unidades monetarias.

ANÁLISIS:

- La tela, transformada en camisa mediante la aplicación de trabajo, incrementa su valor.
- El valor añadido por el trabajo permite que la camisa se venda por un precio superior al costo total de producción.
- La diferencia entre el precio de venta (25 unidades monetarias) y el costo total de producción (15 unidades monetarias) representa la plusvalía.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS HISTÓRICO DE LOS SISTEMA DE PRODUCCIÓN

En el siguiente tema analizaremos **el trabajo asalariado**, pero antes de eso deberemos examinar la historia.

A lo largo de la historia, vemos como en cada sistema de producción (Esclavismo, Feudalismo, Capitalismo) ha sido caracterizado por la existencia de una **clase dominante** que posee y controla los medios de producción, y otra clase que carece de estos medios y se ve obligada a vender su propia fuerza de trabajo a la clase dominante para poder sobrevivir. Este fenómeno es fundamental para comprender el trabajo asalariado, donde los trabajadores venden por un tiempo determinado su capacidad laboral por un salario. **[7]**

¿Cómo funcionaban estos sistemas?

ESCLAVISMO:

INICIO:

El esclavismo se originó principalmente por la necesidad de mano de obra para realizar trabajos agrícolas y construcción, ya que la población era muy reducida.
El esclavismo surgió en las civilizaciones antiguas donde la captura y esclavización de prisioneros de guerra o individuos de pueblos conquistados proporcionaba una fuente constante de trabajo gratuito. En sociedades como la antigua Grecia y Roma, los esclavos desempeñaban roles cruciales en la economía, trabajando en minas, campos y hogares.

SOCIEDAD:

Clase propietaria de los medios de producción ➡ Los patricios
Medios de producción ➡ La tierra (Hectáreas)
Clase desposeída de los medios de producción ➡ Los esclavos

FUNCIONAMIENTO:

En el sistema esclavista, los esclavos son propiedad de los patricios. Trabajan la tierra para producir alimentos y bienes necesarios para su subsistencia. Además, producen un excedente que entregan a sus amos como tributo o renta.

COLAPSO Y TRANSICIÓN:

El esclavismo empezó a colapsar en parte debido a su propia falta de ética y falta de sostenibilidad económica a largo plazo.
La escasez de esclavos capturados en guerras y conflictos redujo gradualmente la disponibilidad de mano de obra esclava. Además, hubo movimientos sociales que cuestionaron la práctica de la esclavitud como contraria a la dignidad humana. Los esclavos también lucharon contra su amo para conseguir poco a poco más derechos. La transición desde el esclavismo al feudalismo implicó la reorganización social y económica.

FEUDALISMO:

INICIO:

El feudalismo emergió en Europa después de la caída del Imperio Romano, caracterizado por una estructura social descentralizada y un sistema económico agrario. Surgió como una respuesta a la necesidad de protección y seguridad en un contexto de inestabilidad política y militar. Los nobles controlaban vastas extensiones de tierra y ejercían autoridad sobre los campesinos y siervos que trabajaban en ellas, estableciendo un sistema de relaciones jerárquicas.

SOCIEDAD:

Clase propietaria de los medios de producción ➡ Los nobles
Medios de producción ➡ La tierra (Hectáreas)
Clase desposeída de los medios de producción ➡ El pueblo llano (Siervos)

FUNCIONAMIENTO:

En el sistema feudal, los nobles son dueños de la tierra. El pueblo llano, compuesto mayormente por siervos, trabaja en las tierras de los nobles a cambio de protección y el derecho a cultivar una porción de tierra para su propio sustento. Además, deben entregar parte de su producción como tributo al noble.

COLAPSO Y TRANSICIÓN:

El feudalismo comenzó a declinar debido a cambios económicos y sociales, como la disminución de la relevancia de la agricultura, el aumento del comercio y la emergencia de una clase mercantil creciente.
La transición al capitalismo implicó el surgimiento de la burguesía como nueva clase dominante, impulsada por la acumulación de capital, la industrialización y cambios en las relaciones de producción.

CAPITALISMO:

INICIO:

El capitalismo moderno tuvo sus raíces en la revolución industrial del siglo XVIII en Inglaterra. Una de las causas fundamentales del inicio del capitalismo fue la **acumulación originaria [8]**, un proceso de expropiación y concentración de riqueza que permitió la creación del capital inicial necesario para el surgimiento del sistema capitalista. Este período marcó un cambio significativo hacia la producción mecanizada en fábricas y la centralización de la economía en torno a la acumulación de capital. Los antiguos campesinos comenzaron migraciones a las grandes ciudades en busca de trabajo en las nuevas fábricas.
Los burgueses, que inicialmente eran comerciantes y financieros, se convirtieron en los nuevos propietarios de los medios de producción, desplazando a los nobles terratenientes del feudalismo.

SOCIEDAD:

Clase propietaria de los medios de producción ➡ Los burgueses (Capitalistas)
Medios de producción ➡ La tierra y las fábricas
Clase desposeída de los medios de producción ➡ El proletariado

FUNCIONAMIENTO:

En el sistema capitalista, los burgueses son dueños de los medios de producción. El proletariado, El proletariado vende su fuerza de trabajo a los burgueses a cambio de un salario. Los trabajadores no solo producen lo suficiente para subsistir, sino que también generan un excedente conocido como plusproducto o plusvalía, que es apropiado por los capitalistas.

COLAPSO Y TRANSICIÓN:

El capitalismo enfrenta desafíos constantes relacionados con la distribución desigual de la riqueza, las crisis económicas periódicas y las críticas sobre su impacto ambiental y social.

Conclusión

De este análisis histórico podemos sacar varias conclusiones:

- A lo largo de la historia, hemos observado cómo los sistemas de producción, desde el esclavismo hasta el capitalismo, han surgido y evolucionado para satisfacer las necesidades económicas y sociales de sus épocas respectivas. Cada uno de estos sistemas ha estado caracterizado por una clase dominante que poseía los medios de producción y una clase desposeída que vendía su trabajo para subsistir.
- La clase desposeída creaba un excedente de recurso que se quedaba la clase poseedora de los medios de producción,

- Todos estos sistemas fueron revolucionarios y aumentaron la producción de sus contextos históricos, pero todos estos sistemas de producción **nacieron con una fecha de caducidad**, llegó un momento en el que estos sistemas dejaron de ser eficientes, por lo tanto, dejaron de ser útiles para la sociedad.

- El declive de cada sistema de producción vino acompañado de una nueva clase dominante que se hizo dueña de los medios de producción.

CAPÍTULO V.
TRABAJO ASALARIADO

¿Qué es el trabajo asalariado?

- **Definición**: Intercambio laboral donde los trabajadores venden su fuerza de trabajo a cambio de un salario.
- **Contexto**: La fuerza de trabajo es una mercancía en el sistema capitalista.
- **Propósito**: Permite al capitalista aumentar su riqueza quedando con una parte de la riqueza producida por el trabajador. **[5¿?] [6 ¿?]**

¿Cuánto cuesta el salario?

- A rasgos generales, el salario siempre estará acorde a lo que cueste **"la lista de la compra" [9]** en un determinado país o región.
- Factores que influyen en el salario:
    - Habilidades especializadas, educación, entrenamiento: ↑ salario.
    - Oferta y demanda de trabajo.

¿Que es el trabajo necesario y el trabajo excedente?

- **El trabajo necesario** es el tiempo en el cual un obrero produce el equivalente de su salario en valor.
- **Trabajo excedente: Horas adicionales que se apropia el capitalista.**

¿Cómo consigue el capitalista aumentar la plusvalía?

Hay 2 tipos de plusvalía:

Plusvalía Absoluta

- Un trabajador tiene una jornada de 8 horas
- Una hora □ 20 unidades monetarias
- El trabajo necesario son 3 horas de trabajo
- el trabajo excedente son 5 horas, es decir 100 unidades monetarias

Si se aumentara la jornada laboral a 9 horas, el capitalista extraería 120 monedas.

Aumentando la jornada laboral se aumenta la plusvalía de forma absoluta.

- Este aumento de la jornada no puede sobrepasar los límites físicos del obrero.

Plusvalía Relativa

- Un trabajador tiene una jornada de 8 horas
- Se aumenta la productividad
- Una hora ➡ 30 unidades monetarias
- Sus necesidades se pueden cubrir con 60 unidades monetarias, es decir, con 2 horas de trabajo
- el trabajo excedente son 6 horas, es decir 180 unidades monetarias

Aumentando la productividad se consigue:

⬇ Trabajo necesario ⬆ Trabajo excedente ⬆ Cantidad de dinero por hora

Ciclo capitalista

Como explicamos con anterioridad, este ciclo corresponde al esquema (D ⟶ M ⟶ D').

VEAMOS A DETALLE ESTE PROCESO:

¿Que es el dinero Inicial (D)?

El dinero inicial es el dinero que el capitalista invierte con el objetivo de conseguir un incremento de dinero. Este dinero inicial se divide en 2 tipos de capital:

- **Capital constante** = Es el dinero que el capitalista pone para pagar las materias primas, la maquinaria y otros gastos adicionales.

- **Capital variable** = Es el dinero destinado a pagar los salarios de los trabajadores.

¿Que es la mercancía (M)?

La mercancía es el resultado de la transformación de la materia prima, comprada por el capitalista, mediante la fuerza de trabajo de sus empleados. Este proceso incrementa el valor de la materia prima, haciendo que el valor final de la mercancía sea superior al valor inicial de la materia prima.

¿Que es el Dinero Final (D')?

El dinero final es el dinero que el capitalista obtiene tras terminar el ciclo, este debe ser superior al dinero Inicial (D).

Este tipo de ciclo capitalista es constante, en cada ciclo el dinero del capitalista aumenta gracias a la plusvalía. Que su dinero aumente le permite recrear de nuevo el ciclo, esta vez con más dinero inicial, lo que le permite aumentar aún más la cantidad de dinero y así sucesivamente.

El capitalista tiene un dinero inicial de 300 unidades monetarias.

Con ese dinero compra:

- 400 kilos de Uva (Materia prima) ➡ 50 unidades monetarias
- 20 botellas de cristal (Materia prima) ➡ 25 unidades monetarias
- Máquina que le permite producir zumos ➡ 100 unidade monetarias
- Gastos adicionales (Transporte, mantenimiento…) 50 unidades monetarias

50 + 25 + 100 + 50 = 200 ➡ Capital Constante

CON EL DINERO RESTANTE:

- Contrata a 4 trabajadores, por un día, por 25 unidades monetarias a cada uno.

4 * 25 = 100 ➡ Capital variable

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

Los trabajadores transforman la fruta en zumo.

- Producen 20 botellas de zumo.
- Cada botella cuesta 20 unidades monetarias.

20 * 20 = 400 ➡ Dinero final

D (300) - D' (400) = 100 ➡ Plusvalía

El resultado final de este ciclo, nos da como resultado que el capitalista ha obtenido un plusvalor de 100 unidades monetarias. Pero como ya hemos visto, este valor solo se puede explicar por el trabajo extra aplicado por sus trabajadores al proceso de producción

$$\frac{\text{Plusvalía (100)}}{\text{Trabajadores (4)}} = 25 \text{ unidades monetarias}$$

En este ciclo el capitalismo ha obtenido un 100% de plusvalor de cada trabajador. **[10]**

CAPÍTULO VI.
CAMBIOS EN EL TRABAJO

El capitalismo ha llevado la producción de mercancías a extremos inimaginables hace unos años. Causando el proceso de enormes cambios sociales.

División del trabajo entre trabajo intelectual y físico

El surgimiento del capitalismo supuso la desaparición de los talleres, estos talleres conformados por personajes cualificados empezaban y terminaban el producto.

PRODUCCIÓN ARTESANAL

- Crea un modelo de silla
- Consigue los materiales de la silla
- Crea la silla
- Vende la silla

PRODUCCION CAPITALISTA

- Un diseñador crea un modelo de una silla
- Diferentes fábricas construyen parte de esta silla
- Las piezas de la silla se unen
- El capitalista vende la a una tienda que se encargará de buscarle un comprador

La diferencia entre ambas producciones es que mientras el artesano se encargaba de la producción de principio a fin, haciendo que su trabajo sea más valorizado, en el sistema capitalista aparece una división de los trabajos, con el fin de maximizar la producción y reducir costes.

Consecuencias en la cualificación

- El aprendiz de artesano acompaña a su maestro durante todo el proceso de producción. Haciendo que su experiencia y conocimiento aumenten con el paso del tiempo.
- Un obrero al entrar en una fábrica está condenado a repetir constantemente una tarea simple. Haciendo que su conocimiento no aumente. Desvalorizando su fuerza de trabajo.

Aparición de la máquina en los sistemas de producción

La introducción de máquinas permite dividir una tarea compleja en varias simples, aumentando la producción.

ANTES:

5 tejedores cualificados ➡ Hora de trabajo = 1 camisa

AHORA:

1 obrero sin cualificar con ayuda de un telar mecánico ➡ Hora de trabajo = 1 camisa **[7¿?]**

Simplificación del trabajo

La separación del trabajo físico e intelectual, conllevó a una simplificación extrema de los trabajos de cada obrero, pudiendo así el capitalista poder contratar a gente poco cualificada, permitiéndole reducir sus salarios.

La separación de los trabajadores y los medios de producción

Producción Artesanal:

- Los artesanos eligen qué productos realizar.
- Los artesanos producían un número reducido de mercancías.
- Esto resultaba en un producto de alta calidad y precio elevado debido a la exclusividad y el trabajo meticuloso.

Producción Capitalista Moderna:

Objetivo: Maximizar la producción para obtener el máximo beneficio.

Características:

- Los trabajadores no eligen qué producir, tampoco el número de productos.
- La producción se orienta hacia la fabricación en masa de mercancías estandarizadas.
- Productos de peor calidad.
- Existe el riesgo de sobreproducción, donde se fabrican más productos de los que el mercado puede absorber.

Competencia entre capitalistas

La competencia entre capitalistas impulsa la búsqueda constante de innovaciones tecnológicas para aumentar la producción y reducir costos.

Silla ➡ Coste de produccion 10 unidades monetarias

El coste socialmente necesario se encuentra en 10 unidades monetarias

Silla producida con una nueva máquina ➡ Coste de producción 8 unidades monetarias

El capitalista ha conseguido reducir el coste de producción, consiguiendo que su silla se venda más barata, obteniendo ventaja sobre sus competidores que siguen vendiendo sillas a 10 unidades monetarias.

CAPÍTULO VII. CONTRADICCIONES DEL SISTEMA CAPITALISTA

El capitalismo se encuentra sujeto a una serie de contradicciones que veremos a continuación.

Crisis de sobreproducción

En los antiguos sistemas de producción, las crisis surgían a una reducción de la productividad (Debido a las guerras o a causas naturales como el clima) lo que causaba hambrunas que menguaban la población. En el capitalismo sucede lo contrario.
Las crisis en el sistema capitalista se originan principalmente por la creación de grandes cantidades de mercancías, las cuales no encuentran suficientes compradores en el mercado.

La falta de coordinación entre empresas lleva a una sobreproducción de bienes, resultando en excedentes que no pueden ser vendidos. Esto conduce a recortes de empleo masivos y una reducción aún mayor en la capacidad de consumo, creando un *efecto de bola de nieve* que cuanto más cae por la colina más grande se hace la bola.

Estas crisis de sobreproducción son cíclicas y cada vez se encuentran menos separadas una de la otra. **[11]**

En otros muchos casos, los capitalistas se ven obligados a destruir su propia mercancía, con el fin de que el precio de estas no baje. Recientemente, en España se tiraron 400.000 toneladas de limones.

Falta de necesidades básicas

Mientras en algunas partes del mundo se tiran cantidades ingentes de mercancías, en otras partes del mundo la gente muere de inanición debido a la falta de riqueza.

Es una paradoja cruel del sistema capitalista: Mientras en algunos países se tiran recursos para mantener los precios y las ganancias, en otros la gente no tiene acceso a los bienes básicos necesarios para la supervivencia.

Esta disparidad pone en evidencia las profundas desigualdades globales. La capacidad de producción del capitalismo es enorme, pero su distribución es profundamente ineficiente y desigual, lo que resulta en un exceso de mercancías en algunos lugares y una escasez crítica en otros.

La fuerza de reserva trabajadora

A diferencia de otros sistemas de producción en los cuales un trabajador menos supone menos eficiencia y por lo tanto menos riqueza, en el sistema capitalista no sucede de la misma manera.

La fuerza de reserva trabajadora son todas aquellas personas con capacidad de trabajar que, sin embargo, no encuentran trabajo.

Esta masa de desempleados permite a los empleadores reducir los salarios. Si un trabajador se niega a aceptar un salario bajo, el capitalista puede fácilmente encontrar a otro dispuesto a aceptar esas condiciones poco favorables.

Crisis climática

El sistema capitalista se encuentra en una contradicción continua.
El capitalismo necesita crecer y crecer hasta el **infinito** para poder seguir funcionando y no caer en crisis. Mientras que nuestro planeta es **finito,** tiene un límite y cada día nos acercamos más a ese límite.

La cultura del consumo ha contribuido a generar una cultura del consumo insostenible que se ve reflejado en el exceso de residuos.

Monopolios

El monopolio es el dominio de un pequeño número de empresas en un sector o industria específica, controlando la oferta, los precios y la competencia.

Consecuencias del monopolio:

- Restricción de la competencia y la innovación. **[12]**
- Precios más altos para los consumidores.
- Uso de estrategias anticompetitivas. **[13]**

El monopolio rompe el pilar fundamental del capitalismo: la competencia entre empresas.

Desgraciadamente cada vez es más frecuente ver a los distintos mercados siendo controlados por una o pocas empresas.

Desigualdad económica

Según los datos de Oxfam de 2023, el 1% más rico de la población mundial posee más del doble (más del 66%) de la riqueza que el 99% restante. Esta concentración extrema de la riqueza pone de manifiesto las profundas desigualdades económicas a nivel global.

En 2022, un total de 712 millones de personas vivían en la pobreza extrema en todo el mundo, lo que representa un aumento de 23 millones en comparación con 2019.

Desde los años 70, se ha observado un estancamiento general en diversas economías. Los salarios reales no han crecido significativamente para la mayoría de los trabajadores, mientras que la productividad y las ganancias empresariales han aumentado. Esta disparidad ha llevado a una concentración aún mayor de la riqueza en manos de unos pocos.

Además, los precios de bienes y servicios continúan en aumento, exacerbando las desigualdades económicas. La inflación afecta desproporcionadamente a los hogares de bajos ingresos, que gastan una mayor parte de sus ingresos en necesidades básicas como alimentos y vivienda. Este fenómeno, junto con la falta de aumentos salariales, ha reducido el poder adquisitivo de muchas personas.

El informe de Oxfam también destaca cómo las políticas fiscales y económicas en muchos países favorecen a los ricos y a las grandes corporaciones, a menudo mediante recortes de impuestos y otras ventajas fiscales. Estas políticas contribuyen a la acumulación de riqueza en la cima y amplían la brecha entre los ricos y los pobres.

Incapacidad del capitalismo en desarrollar países subdesarrollados

Las empresas multinacionales no tienen un interés significativo en el desarrollo de países tercermundistas debido:

- Enfoque en la maximización de beneficios
- La dependencia de mano de obra barata,
- Las políticas comerciales y financieras desfavorables.

Las empresas prefieren mantener estos países en un estado de subdesarrollo para garantizar una fuente constante de mano de obra barata y flexibilidad laboral(En países como Bangladesh la jornada laboral permitida es de hasta 11 horas diarias).
Además, la deslocalización de la producción a estas regiones permite reducir costos significativamente, mientras que las políticas comerciales y los acuerdos internacionales benefician más a las economías desarrolladas. Esto resulta en una explotación de recursos naturales sin reinversión significativa en las comunidades locales, exacerbando las desigualdades económicas y sociales a nivel global.

EXPLICACIONES

1. Imaginemos agua de río, esta, posee un valor inconmensurable para el ser humano, sin embargo, en su estado natural, podemos utilizar esta agua de río de forma completamente gratuita. Vemos como el agua no es una mercancía al no poseer un trabajo detrás, vemos también que esto cambia cuando le aplicamos trabajo. Podríamos coger el agua del río en barriles y hervirla, con el fin de depurar el agua, en el momento en el que se aplica un trabajo y satisface una necesidad, nosotros podemos vender el agua por un precio determinado.

   Ahora, consideremos qué ocurre cuando aplicamos trabajo a este recurso natural. Supongamos que recogemos el agua del río en barriles y luego la hervimos para depurar, eliminando bacterias. Este proceso requiere trabajo humano.

   En el momento en que aplicamos este trabajo, transformamos el agua del río en algo más que un simple recurso natural. La hemos convertido en un producto tratado que satisface una necesidad específica: el consumo de agua limpia. Este producto tratado puede ser vendido en el mercado a un precio determinado.

   Por lo tanto, el agua del río, al no tener trabajo aplicado, no se considera una mercancía. Sin embargo, cuando le aplicamos trabajo –recolectarla, hervirla y envasarla– se convierte en una mercancía con un valor de cambio, ya que se ha invertido trabajo humano para transformarla y hacerla útil para otras personas.

2. Una mercancía debe ser útil, si no lo es, si no satisface ninguna necesidad, esa mercancía carece de valor.
3. Desde pequeños, se nos ha enseñado que la oferta y la demanda son las leyes que regulan los precios.

   Los marxistas, no negamos esta ley. De hecho, reconocemos que hay varios factores que pueden influir en el precio de un producto: la inflación, la oferta y la demanda, el deseo personal por una mercancía, la marca, el monopolio, entre otros.

   Sin embargo, consideramos que estos factores solo producen pequeñas variaciones en el precio. La teoría del valor, en cambio, es mucho más importante para determinar el precio de un producto que todos esos factores combinados.

4. Uno de los argumentos más comunes contra esta teoría es el siguiente: "Si estás en un desierto y te encuentras deshidratado, cambiarías un diamante por una botella de agua." La mayoría de las personas estaría dispuesta a hacer ese intercambio. Comencemos atacando este argumento engañoso desde una perspectiva filosófica:

¿En este ejemplo, estamos comprando solo una botella de agua o nuestra supervivencia? Porque si es lo segundo, el precio está justificado.

Ahora analicemos esta premisa desde el punto de vista económico. Este escenario es, en el mejor de los casos, fantasioso. Primero, esta situación representa un monopolio de mercado. En un monopolio, ninguna ley económica funciona bien, ya que la empresa puede fijar el precio que quiera debido a la falta de competencia. La situación cambiaría si aparecieran varios vendedores de agua en el desierto; comenzarían a bajar el precio del agua, acercándolo mucho más a su valor real, es decir, su valor de cambio.

Pero lo que realmente desarma este argumento es que los marxistas nunca negamos que, en algún momento, el deseo individual puede llevar a alguien a pagar un precio mucho más alto. Sin embargo, esto ocurre en casos muy excepcionales y anormales.

5. Decir que el valor de una mercancía es **el trabajo socialmente necesario para producirlo** no sería del todo correcto. El valor de una mercancía es realmente el **coste de producción de esta**. Esto es, el trabajo socialmente necesario + un coste medio de producción (Coste de transporte, materias primas, energía, etc…).

   Si se excede el coste medio de una producción debido, por ejemplo, a un derroche de materias primas, esta mercancía no obtendrá un valor extra que la mercancía promedio en el mercado.

   Tras decir esto, se tiene que interpretar por el colector, que cuando vuelva a leer en este texto la expresión “trabajo socialmente necesario” se estará haciendo alusión al coste de producción. Decido utilizar esta palabra ya que, será más comprensible para la explicación.

6. La mercancía, como ya hemos visto, también puede cambiar de valor a consecuencia de factores naturales como una mala cosecha (en este caso el valor aumentaría)

   Pero cuando el capitalista hace su ciclo (D ⟶ M ⟶ D) no espera a que haya una fluctuación en los precios y asi vender mas cara la mercancía comprada (Hay dia de hoy, esto sucede, pero es extremadamente anormal), sería muy arriesgado, ya que normalmente estas fluctuaciones en los precios son impredecibles.

   El capitalista tiene formas más sencillas y seguras de extraer plusvalía, que es con la fuerza de trabajo. Esto lo veremos a continuación.

7. "El proletariado vive exclusivamente del trabajo, y el trabajo que no encuentra ocupación, sufre terriblemente. Quien vive del capital recibe interés, renta o beneficio. Quien vive del trabajo asalariado, no obtiene ni un solo céntimo si no trabaja. Es, por tanto, esclavo de quien lo contrata, de quien pone el capital, el cual es el único que puede dar trabajo y que, por tanto, se comporta como su dueño, aunque el trabajador sea tan libre como un negro" (Friedrich Engels, "El estado y la revolución").

"El proletariado va creciendo en número y organización; su miseria va creciendo en igual medida; la fuerza de la burguesía crece con el incremento de su riqueza y de su organización. El proletariado es esclavo de toda la burguesía, al mismo tiempo que ésta, y sobre todo la burguesía más rica, está en permanente lucha y alboroto con los burgueses de clase más baja." (Friedrich Engels, Karl Marx, "El Manifiesto Comunista").

Estas 2 citas, resultan de enorme valor para comprender la situación de la clase **desposeída de los medios de producción**, de la clase **proletaria**. Veamos los que nos querían decir estos autores con un ejemplo:

Imaginemos una isla donde el sistema de producción es esclavista. De repente, los dueños de los esclavos deciden liberar a todos. Los esclavos, ahora libres, se encuentran en una situación paradójica: Aunque ya no son propiedad de nadie, carecen de cualquier medio de producción, todos los cuales siguen perteneciendo a sus antiguos dueños.

En esta nueva situación, los antiguos esclavos se ven obligados a buscar trabajo con sus antiguos amos para poder sobrevivir. Esta situación refleja de manera sorprendente la dinámica del sistema capitalista actual: Aunque los trabajadores son formalmente libres, en la práctica dependen de vender su fuerza de trabajo a los propietarios de los medios de producción para ganarse la vida.

Con este cambio, el esclavo ha dejado de ser propiedad de un esclavista para ser propiedad de toda la clase capitalista.

Vemos como no hay tanta diferencia entre el sistema capitalista y el esclavista.

8. La acumulación originaria, es el proceso histórico que permitió la creación del capital necesario para el surgimiento del capitalismo. Este proceso involucró la expropiación de tierras y medios de producción de campesinos y pequeños productores, quienes, al perder sus medios de subsistencia, se vieron forzados a vender su fuerza de trabajo, convirtiéndose en proletarios. Al mismo tiempo, la riqueza y los bienes expropiados se concentraron en manos de una minoría que se convirtió en la clase capitalista.

   Este proceso no fue pacífico ni voluntario, sino que implicó una considerable cantidad de violencia y coerción, apoyada por el Estado. Un ejemplo claro de esto se dio en Inglaterra, con las Leyes de Cercamiento, que privatizaron las tierras comunales y forzaron a los campesinos a migrar a las grandes urbes en búsqueda de trabajar en las nacientes industrias.

9. La expresión "El coste de la lista de la compra" hace referencia a que el salario, normalmente únicamente permite al obrero cubrir sus necesidades básicas.

10. Si el trabajador solo obtuvo 25 unidades monetarias, pero el capitalista extra de cada trabajador 25 unidades. Nos da como resultado que el trabajador realmente produzco 50 unidades monetarias. Por lo tanto, el capitalista se quedó con un equivalente a su salario íntegro.

11. Suceden con más frecuencia.

12. Al dominar el mercado y no tener competencia, la empresa no tiene la necesidad constante de mejorar sus sistemas de producción y su productos. Dando como resultado productos más caros y de peor calidad.

13. Cuando una empresa monopoliza el mercado, tiende a tomar medidas que dificultan la entrada y el éxito de posibles competidores. Un ejemplo notable es Amazon, que en reiteradas ocasiones ha hundido a la competencia mediante una agresiva estrategia de reducción de precios, lo que provoca pérdidas temporales. Este enfoque está diseñado para que las empresas más pequeñas, incapaces de soportar tales pérdidas, se vean obligadas a salir del mercado.

    En otros casos, Amazon ha optado por comprar a sus competidores y, en intervalos muy reducidos, ha procedido a cerrarlos. Esta estrategia le permite eliminar la competencia y consolidar aún más su dominio en el mercado.

DUDAS PERSONALES

1. Después de leer esto, me pregunté: si un panadero hace pan para consumo propio y decide vender el pan que le sobró en el mercado, ¿sería este pan una mercancía?

   La respuesta es no. Este pan no sería una mercancía, ya que su objetivo principal no era ser vendido o intercambiado, sino servir de alimento para el propio panadero. Una vez que el pan ha cumplido su propósito fundamental como alimento, el panadero puede vender el sobrante incluso a un precio más bajo que el costo de producción.

   El objetivo principal de una mercancía es ser comprada o intercambiada por otra de igual valor. Sin embargo, esto no se aplica al pan del panadero. Para él, el valor del pan como alimento es lo más importante, y cualquier ganancia adicional por su venta es secundaria.

2. He escuchado a varios economistas negar esta ley, argumentando que se podrían usar otras características para comparar una mercancía, como **el color**, **el peso** y **la rareza**.

   Empecemos analizando **el color**, la verdad es que carece de sentido alguno.

   La segunda premisa, **el peso**, carece de sentido cuando se le aplica. Obviamente, un kilo de arroz no vale lo mismo que un kilo de oro, otro ejemplo que desmiente esta premisa es que un diamante de peso muy reducido podría igualar su valor con el de un camión de un peso monumental.

   Por último, tenemos la característica más interesante y compleja de analizar: **La rareza**. Para criticar esta idea, deberíamos pedir a los defensores de esta ley alguna fórmula que nos indique la rareza de una mercancía. Tal fórmula no existe, ya que la rareza es algo muy relativo; en algunos países, algo puede ser muy raro, mientras que en otros puede ser muy común. Sin embargo, observamos que el precio de la mercancía en ambos países suele ser muy similar.

3. Cuando fui a un mercado medieval, encontré mercancías que aunque estuvieran por encima de su valor promedio, se seguían vendiendo me pregunté entonces ¿Cuál era la causa de esto?

   La respuesta se resume en una palabra, **productos artesanales**. Los pequeños productores, conscientes de que no podían competir con las grandes empresas en términos de producción y precios, comenzaron a crear productos artesanales,estos productos, aunque más caros, tienen un valor añadido gracias a su carácter artesanal, un valor que las mercancías producidas en masa por las grandes empresas no poseen.

Este enfoque diferenció a los pequeños productores de las grandes empresas. En lugar de intentar competir directamente con ellas, los pequeños productores encontraron un pequeño hueco en el mercado el cual se disputan los pequeños productores.

Esto ha permitido que a día de hoy los pequeños productores sigan existiendo en el mercado.

4. En el transcurso de la redacción de este texto, fui a un zoológico. En este, se vendía un botellín de agua a 1,50 euros. Ese mismo botellín de agua se encuentra en los supermercados a 0,20 euros.

   ¿A qué se debe este aumento del precio?

   Este aumento del precio se debe a que el zoológico funciona como un mercado aislado. En este mercado, el zoológico posee el monopolio total de lo que se vende y sus precios. Esto explica por qué el precio del agua es tan elevado.

5. ¿Se podría dar el caso de que existiera un capitalista muy honrado que decidió no quedarse con nada de plusvalía?

   En el papel podría funcionar, no obstante si se intentara veriamos que el capitalista rápidamente se hundiera, al no tener forma de conseguir más capital para seguir repitiendo su ciclo.

   Si un capitalista decidiera no apropiarse de ninguna plusvalía, no podría reinvertir en su empresa para comprar nuevas máquinas, contratar más trabajadores o mejorar la producción. Como resultado, pronto se vería superado por competidores que sí acumulan plusvalía y, por lo tanto, pueden crecer y mejorar sus operaciones.

6. Durante muchos años, pensé que el beneficio del capitalista provenía de algún tipo de pacto entre empresas. Por ejemplo, si producir arroz costaba un euro, estas empresas capitalistas lo vendían en el mercado a 1,20 euros, obteniendo así 20 céntimos de beneficio.

   Sin embargo, ahora me doy cuenta de que este escenario es bastante absurdo. En primer lugar, llegar a un acuerdo de tal magnitud entre varias empresas sería inviable a largo plazo. Además, otras empresas romperían el pacto bajando el precio pactado para obtener una ventaja sobre su competencia.

7. ¿Las máquinas crean valor por sí mismas?

   Las máquinas no crean valor por sí mismas, sino que transfieren el valor del trabajo pasado que contienen a los productos finales. Esto significa que las máquinas, al ser

producidas mediante trabajo humano, incorporan en sí mismas una cantidad de valor equivalente al trabajo necesario para fabricarlas.

Imaginemos una máquina que tiene un valor equivalente a 1.000 unidades monetarias. Cada vez que esta máquina se utiliza en el proceso de creación de una mercancía, transfiere parte de su valor a cada mercancía producida. Por ejemplo, antes, un capitalista necesitaba 10 trabajadores para separar la fruta por tamaños. Ahora, gracias a esta máquina, sólo necesita un trabajador para hacer el mismo trabajo. Sin embargo, el costo de cada fruta incluirá una porción del valor total de la máquina separadora de frutas. Así, aunque la máquina aumenta la eficiencia y reduce la necesidad de trabajo humano, cada producto final tendrá un precio que refleja una parte del costo de la máquina.

DUDAS ADICIONALES

8. ¿Habrían incentivos en el comunismo?

Se plantea con frecuencia el argumento de la falta de incentivos para la producción y la innovación en el comunismo.

Este argumento se podría comparar irónicamente con la perspectiva de los esclavistas: "¿Qué incentivo tendría mi esclavo para trabajar si dejo de golpearlo y lo liberó?"

En el contexto del capitalismo actual, muchas personas desisten de iniciar sus propios negocios debido a los desafíos significativos involucrados.

Sin embargo, en un sistema comunista, podrían surgir incentivos diferentes basados en la satisfacción personal de contribuir al bienestar colectivo y en la mejora continua de las condiciones de vida para todos. Esto implicaría un cambio de paradigma, donde la motivación para producir más y mejor estaría alineada con la idea de equilibrar y elevar el nivel de vida general, en lugar de perseguir exclusivamente beneficios individuales.